



United States
Department of
Agriculture

National
Agricultural
Statistics
Service



ISSN: 1948-9048

Citrus Fruits 2015 Summary

September 2015

USDA



Contents

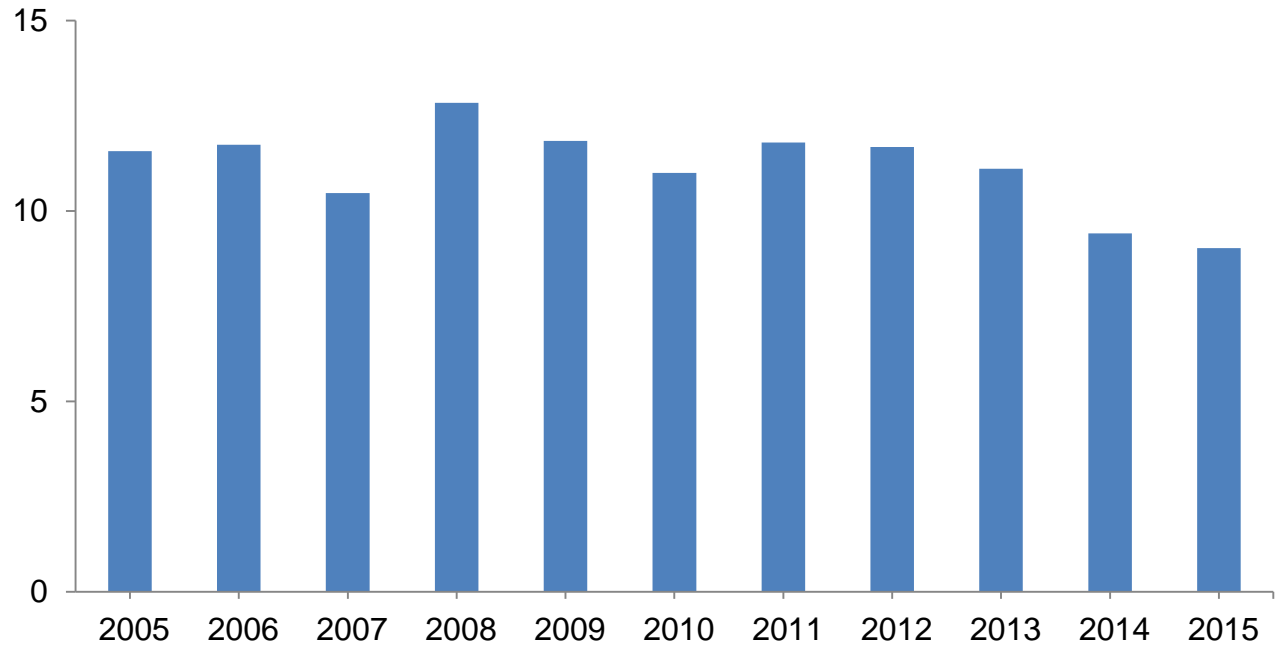
Utilized Citrus Production – United States: 2005-2015	6
Citrus Value of Production – United States: 2005-2015.....	6
Citrus Narrative.....	7
Citrus Acreage, Production, Utilization, and Value – States and United States: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015	8
Citrus Acreage, Production, Utilization, and Value by Crop – United States: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015	9
Orange Acreage, Yield, Utilization, Price, and Value by Type – States and United States: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015	10
Frozen Concentrated Orange Juice Yield – Florida: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015	11
Bearing Acres of Oranges – United States: 2005-2015	12
Utilized Orange Production – United States: 2005-2015.....	12
Grapefruit Acreage, Yield, Utilization, Price, and Value by Type – States and United States: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015	13
Lemon, Tangelo, Tangerine and Mandarin Acreage, Yield, Utilization, Price, and Value – States and United States: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015	14
Citrus Prices Narrative.....	15
Orange Average Prices and Equivalent Returns by Type and Season – California: 2013-2014 and 2014-2015	16
Orange Average Prices and Equivalent Returns by Type and Season – Florida: 2013-2014 and 2014-2015	18
Orange Average Prices and Equivalent Returns by Season – United States: 2013-2014 and 2014-2015	19
Grapefruit Average Prices and Equivalent Returns by Season – California: 2013-2014 and 2014-2015	20
Grapefruit Average Prices and Equivalent Returns by Type and Season – Florida: 2013-2014 and 2014-2015	21
Grapefruit Average Prices and Equivalent Returns by Season – Texas: 2013-2014 and 2014-2015	23
Grapefruit Average Prices and Equivalent Returns by Season – United States: 2013-2014 and 2014-2015	23
Lemon Average Prices and Equivalent Returns by Season – California: 2013-2014 and 2014-2015.....	24
Lemon Average Prices and Equivalent Returns by Season – United States: 2013-2014 and 2014-2015.....	25
Tangelo Average Prices and Equivalent Returns by Season – Florida: 2013-2014 and 2014-2015.....	25
Tangerine and Mandarin Average Prices and Equivalent Returns by Season – Florida: 2013-2014 and 2014-2015	26

Tangerine and Mandarin Average Prices and Equivalent Returns by Season – United States: 2013-2014 and 2014-2015.....	26
Marketing Year Average Prices Received for Oranges – States and United States: 2013-2014 and 2014-2015	27
Marketing Year Average Prices Received for Grapefruit – States and United States: 2013-2014 and 2014-2015	28
Marketing Year Average Prices Received for Lemons, Tangelos, Tangerines and Mandarins – States and United States: 2013-2014 and 2014-2015	29
Terms and Definitions.....	30
Marketing Year Average Prices and Value of Production	30
Box Weights by Crop - States: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015	31
Marketing Seasons	31
Statistical Methodology.....	32
Information Contacts.....	32

This page intentionally left blank.

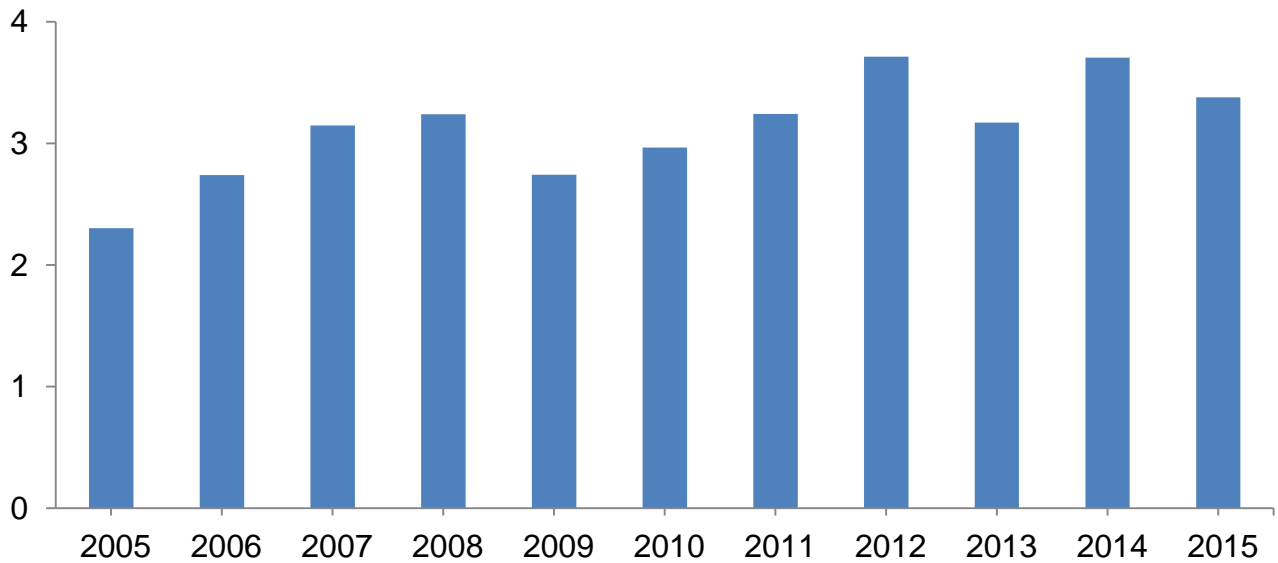
Utilized Citrus Production – United States

Million tons



Citrus Value of Production – United States

Billion dollars
(PHD equivalents)



Citrus Utilized Production Down 4 Percent, Value Down 9 Percent

Citrus utilized production for the 2014-15 season totaled 9.02 million tons, down 4 percent from the 2013-14 season and 49 percent lower than the record high production of 17.8 million tons for the 1997-98 season. Florida accounted for 56 percent of total United States citrus production; California totaled 41 percent, and Texas and Arizona produced the remaining 3 percent.

Florida's orange production, at 96.8 million boxes, is down 8 percent from the previous season. Grapefruit utilization in Florida, at 12.9 million boxes, is down 18 percent from last season's utilization. Florida's total citrus utilization decreased 9 percent from the previous season. Bearing citrus acreage, at 459,100 acres, is 17,200 acres below the 2013-14 season.

Utilized citrus production in California increased 5 percent from the 2013-14 season. California's all orange production, at 49.0 million boxes, is 1 percent lower than the previous season. Grapefruit production is down 1 percent from the 2013-14 season but lemon production is up 9 percent. Tangerine and mandarin production in California is up 24 percent from last season. Utilized production of citrus in Texas is down 24 percent from the 2013-14 season. Orange production is down 18 percent from the previous season and grapefruit production decreased 25 percent. Total citrus production in Arizona is up 12 percent from last season. Production of lemon production is up 11 percent and tangerines and mandarins production is up 13 percent from last year.

The value of the 2014-15 United States citrus crop decreased 9 percent from last season, to \$3.38 billion (packinghouse-door equivalent). Total value of production for 2014-15 is lower for all citrus crops except lemons. Orange value of production decreased 13 percent from last season and grapefruit value is down 17 percent. Tangerine and mandarin value of production is 8 percent lower than last season and lemon value of production is up 8 percent. Tangelo value decreased 3 percent from the previous season.

Overall comparisons discussed above are based on similar fruit types. The revised production and utilization estimates are based on all data available at the end of the marketing season, including information from marketing orders, shipments, and processor records. Allowances are made for recorded local utilization and home use. Estimates for the 2014-15 California Valencia oranges and grapefruit are preliminary, since the marketing season is not complete at publication time.

Citrus Acreage, Production, Utilization, and Value – States and United States: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015

State and season	Bearing acreage	Production			Value of production ¹
		Total	Utilization		
			Fresh	Processed	
	(acres)	(1,000 tons)	(1,000 tons)	(1,000 tons)	(1,000 dollars)
Arizona					
2012-2013	11,100	78	52	26	32,206
2013-2014	9,900	78	55	23	54,630
2014-2015	9,500	87	56	31	63,375
California					
2012-2013	267,000	3,720	3,081	639	1,488,748
2013-2014	267,800	3,474	2,809	665	2,066,953
2014-2015	271,800	3,660	2,869	791	1,917,608
Florida					
2012-2013	489,600	6,993	724	6,269	1,577,920
2013-2014	476,300	5,555	643	4,912	1,509,307
2014-2015	459,100	5,043	556	4,487	1,341,929
Texas					
2012-2013	23,500	320	184	136	70,670
2013-2014	23,700	304	176	128	73,554
2014-2015	24,500	232	168	64	55,066
United States					
2012-2013	791,200	11,111	4,041	7,070	3,169,544
2013-2014	777,700	9,411	3,683	5,728	3,704,444
2014-2015	764,900	9,022	3,649	5,373	3,377,978

¹ Packinghouse-door equivalents.

Citrus Acreage, Production, Utilization, and Value by Crop – United States: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015

Crop and season	Bearing acreage	Production			Value of production ¹
		Total	Utilization		
			Fresh	Processed	
	(acres)	(1,000 tons)	(1,000 tons)	(1,000 tons)	(1,000 dollars)
Oranges					
Early, midseason, and Navel ²					
2012-2013	328,200	4,783	1,716	3,067	1,157,182
2013-2014	320,600	4,007	1,416	2,591	1,346,537
2014-2015	312,000	3,763	1,441	2,322	1,165,488
Valencia					
2012-2013	279,000	3,485	522	2,963	916,456
2013-2014	271,200	2,761	480	2,281	907,766
2014-2015	263,900	2,615	375	2,240	795,150
All oranges ²					
2012-2013	607,200	8,268	2,238	6,030	2,073,638
2013-2014	591,800	6,768	1,896	4,872	2,254,303
2014-2015	575,900	6,378	1,816	4,562	1,960,638
Grapefruit ³					
2012-2013	71,400	1,204	603	601	256,524
2013-2014	69,500	1,047	529	518	241,686
2014-2015	67,300	870	491	379	200,309
Lemons					
2012-2013	54,000	912	616	296	400,295
2013-2014	54,300	824	630	194	641,259
2014-2015	55,300	900	612	288	693,575
Tangelos					
2012-2013	3,900	45	21	24	12,986
2013-2014	3,600	40	18	22	9,839
2014-2015	3,000	31	16	15	9,524
Tangerines and mandarins					
2012-2013	54,700	682	563	119	426,101
2013-2014	58,500	732	610	122	557,357
2014-2015	63,400	843	714	129	513,932

¹ Packinghouse-door equivalents.

² Includes small quantities of Temples in Florida.

³ Includes pummelos in California.

Orange Acreage, Yield, Utilization, Price, and Value by Type – States and United States: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015

[See Statistical Methodology for net weight per box and price per box calculations]

State, type, and season	Bearing acreage	Yield per acre	Utilization of production			Price per box ¹			Value of production		
			Total	Fresh	Processed	All	Fresh	Processed	Total	Fresh	Processed
	(acres)	(boxes)	(1,000 boxes)	(1,000 boxes)	(1,000 boxes)	(dollars)	(dollars)	(dollars)	(1,000 dollars)	(1,000 dollars)	(1,000 dollars)
California											
Navel and miscellaneous											
2012-2013	132,000	322	42,500	37,400	5,100	12.97	(D)	(D)	551,123	(D)	(D)
2013-2014	130,000	298	38,700	30,500	8,200	19.13	(D)	(D)	740,409	(D)	(D)
2014-2015	129,000	306	39,500	31,800	7,700	16.37	(D)	(D)	646,668	(D)	(D)
Valencia											
2012-2013	39,000	308	12,000	10,200	1,800	13.33	(D)	(D)	160,014	(D)	(D)
2013-2014	36,000	300	10,800	9,100	1,700	18.68	(D)	(D)	201,762	(D)	(D)
2014-2015	34,000	279	9,500	6,700	2,800	13.64	(D)	(D)	129,581	(D)	(D)
All											
2012-2013	171,000	319	54,500	47,600	6,900	13.05	(D)	(D)	711,137	(D)	(D)
2013-2014	166,000	298	49,500	39,600	9,900	19.03	(D)	(D)	942,171	(D)	(D)
2014-2015	163,000	301	49,000	38,500	10,500	15.84	(D)	(D)	776,249	(D)	(D)
Florida											
Non-Valencia ²											
2012-2013	190,900	351	67,100	3,695	63,405	8.75	14.45	8.42	587,263	53,393	533,870
2013-2014	185,300	288	53,300	3,224	50,076	11.01	15.85	10.70	586,913	51,100	535,813
2014-2015	177,600	267	47,400	2,820	44,580	10.67	18.05	10.20	505,617	50,901	454,716
Valencia											
2012-2013	238,300	279	66,500	2,279	64,221	11.33	12.05	11.30	753,159	27,462	725,697
2013-2014	233,400	220	51,400	2,276	49,124	13.65	16.95	13.50	701,752	38,578	663,174
2014-2015	227,900	217	49,400	2,140	47,260	13.41	15.75	13.30	662,263	33,705	628,558
All ²											
2012-2013	429,200	311	133,600	5,974	127,626	10.03	13.53	9.87	1,340,422	80,855	1,259,567
2013-2014	418,700	250	104,700	5,500	99,200	12.31	16.31	12.09	1,288,665	89,678	1,198,987
2014-2015	405,500	239	96,800	4,960	91,840	12.06	17.06	11.80	1,167,880	84,606	1,083,274

See footnote(s) at end of table.

--continued

Orange Acreage, Yield, Utilization, Price, and Value by Type – States and United States: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015 (continued)

[See Statistical Methodology for net weight per box and price per box calculations]

State, type, and season	Bearing acreage	Yield per acre	Utilization of production			Price per box ¹			Value of production		
			Total	Fresh	Processed	All	Fresh	Processed	Total	Fresh	Processed
	(acres)	(boxes)	(1,000 boxes)	(1,000 boxes)	(1,000 boxes)	(dollars)	(dollars)	(dollars)	(1,000 dollars)	(1,000 dollars)	(1,000 dollars)
Texas											
Early and midseason											
2012-2013	5,300	284	1,504	1,266	238	12.50	(D)	(D)	18,796	(D)	(D)
2013-2014	5,300	264	1,401	1,166	235	13.72	(D)	(D)	19,215	(D)	(D)
2014-2015	5,400	217	1,170	981	189	11.28	(D)	(D)	13,203	(D)	(D)
Valencia											
2012-2013	1,700	170	289	254	35	11.36	(D)	(D)	3,283	(D)	(D)
2013-2014	1,800	209	376	335	41	11.31	(D)	(D)	4,252	(D)	(D)
2014-2015	2,000	141	282	263	19	11.72	(D)	(D)	3,306	(D)	(D)
All											
2012-2013	7,000	256	1,793	1,520	273	12.31	(D)	(D)	22,079	(D)	(D)
2013-2014	7,100	250	1,777	1,501	276	13.21	(D)	(D)	23,467	(D)	(D)
2014-2015	7,400	196	1,452	1,244	208	11.37	(D)	(D)	16,509	(D)	(D)
United States											
Early, midseason, and Navel ²											
2012-2013	328,200	339	111,104	42,361	68,743	10.30	14.68	7.85	1,157,182	621,777	535,405
2013-2014	320,600	291	93,401	34,890	58,511	14.19	23.08	9.34	1,346,537	808,771	537,766
2014-2015	312,000	282	88,070	35,601	52,469	13.07	19.93	8.81	1,165,488	710,784	454,704
Valencia											
2012-2013	279,000	282	78,789	12,733	66,056	11.61	14.38	11.11	916,456	183,764	732,692
2013-2014	271,200	231	62,576	11,711	50,865	14.42	20.21	13.21	907,766	237,745	670,021
2014-2015	263,900	224	59,182	9,103	50,079	13.44	16.51	12.92	795,150	150,531	644,619
All ²											
2012-2013	607,200	313	189,893	55,094	134,799	10.85	14.61	9.46	2,073,638	805,541	1,268,097
2013-2014	591,800	264	155,977	46,601	109,376	14.29	22.35	11.15	2,254,303	1,046,516	1,207,787
2014-2015	575,900	256	147,252	44,704	102,548	13.22	19.23	10.83	1,960,638	861,315	1,099,323

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

¹ Equivalent packinghouse-door returns.

² Includes small quantities of Temples in Florida.

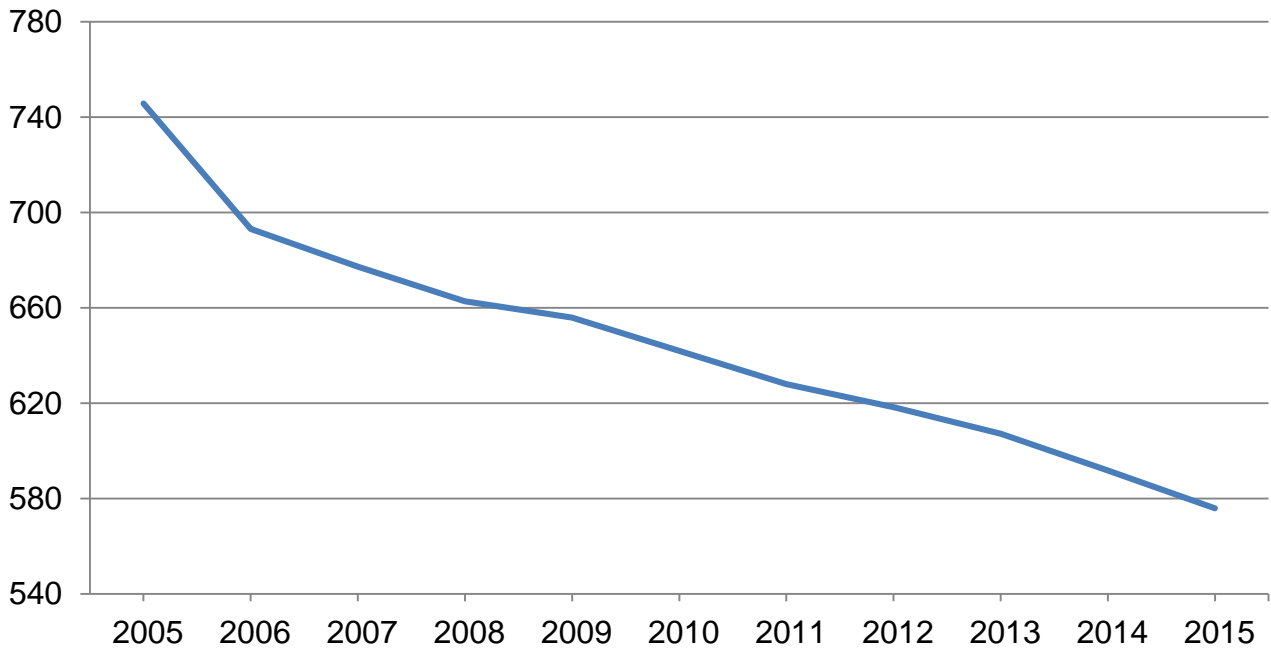
Frozen Concentrated Orange Juice Yield – Florida: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015

[Gallons per box at 42.0 degrees Brix. Source: Florida Department of Citrus]

Season	Early and midseason	Valencia	All
	(gallons per box)	(gallons per box)	(gallons per box)
2012-2013	1.50847	1.69205	1.58768
2013-2014	1.52132	1.64246	1.56908
2014-2015	1.41955	1.58415	1.50220

Bearing Acres of Oranges – United States

Thousand acres



Utilized Orange Production – United States

Million tons



Grapefruit Acreage, Yield, Utilization, Price, and Value by Type – States and United States: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015

[See Statistical Methodology for net weight per box and price per box calculations]

State, type, and season	Bearing acreage	Yield per acre	Utilization of production			Price per box ¹			Value of production		
			Total	Fresh	Processed	All	Fresh	Processed	Total	Fresh	Processed
	(acres)	(boxes)	(1,000 boxes)	(1,000 boxes)	(1,000 boxes)	(dollars)	(dollars)	(dollars)	(1,000 dollars)	(1,000 dollars)	(1,000 dollars)
California ²											
2012-2013	10,000	450	4,500	3,880	620	8.74	(D)	(D)	39,343	(D)	(D)
2013-2014	9,800	393	3,850	3,315	535	9.82	(D)	(D)	37,824	(D)	(D)
2014-2015	9,800	388	3,800	3,320	480	11.85	(D)	(D)	45,015	(D)	(D)
Florida											
White ³											
2012-2013	13,000	404	5,250	1,001	4,249	8.10	14.55	6.58	42,523	14,565	27,958
2013-2014	12,300	337	4,150	789	3,361	8.85	17.35	6.85	36,712	13,689	23,023
2014-2015	11,400	285	3,250	634	2,616	7.59	14.70	5.87	24,676	9,320	15,356
Colored											
2012-2013	31,900	411	13,100	6,742	6,358	9.62	13.05	5.99	126,067	87,983	38,084
2013-2014	30,800	373	11,500	5,901	5,599	10.18	14.05	6.10	117,063	82,909	34,154
2014-2015	29,000	333	9,650	5,080	4,570	9.54	14.20	4.36	92,061	72,136	19,925
All											
2012-2013	44,900	409	18,350	7,743	10,607	9.19	13.24	6.23	168,590	102,548	66,042
2013-2014	43,100	363	15,650	6,690	8,960	9.83	14.44	6.38	153,775	96,598	57,177
2014-2015	40,400	319	12,900	5,714	7,186	9.05	14.26	4.91	116,737	81,456	35,281
Texas											
2012-2013	16,500	370	6,100	2,987	3,113	7.97	(D)	(D)	48,591	(D)	(D)
2013-2014	16,600	343	5,700	2,806	2,894	8.79	(D)	(D)	50,087	(D)	(D)
2014-2015	17,100	249	4,250	2,887	1,363	9.07	(D)	(D)	38,557	(D)	(D)
United States ²											
2012-2013	71,400	405	28,950	14,610	14,340	8.87	12.71	5.01	256,524	185,501	71,023
2013-2014	69,500	363	25,200	12,811	12,389	9.60	14.05	5.05	241,686	179,879	61,807
2014-2015	67,300	311	20,950	11,921	9,029	9.54	13.73	4.11	200,309	163,548	36,761

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

¹ Equivalent packinghouse-door returns.

² Includes pummelos.

³ Includes seedy grapefruit.

Lemon, Tangelo, Tangerine and Mandarin Acreage, Yield, Utilization, Price, and Value – States and United States: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015

[See Statistical Methodology for net weight per box and price per box calculations]

Crop, State, and season	Bearing acreage	Yield per acre	Utilization of production			Price per box ¹			Value of production		
			Total	Fresh	Processed	All	Fresh	Processed	Total	Fresh	Processed
	(acres)	(boxes)	(1,000 boxes)	(1,000 boxes)	(1,000 boxes)	(dollars)	(dollars)	(dollars)	(1,000 dollars)	(1,000 dollars)	(1,000 dollars)
Lemons											
Arizona											
2012-2013	9,000	200	1,800	1,206	594	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2013-2014	8,300	217	1,800	1,260	540	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2014-2015	8,300	241	2,000	1,298	702	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
California											
2012-2013	45,000	467	21,000	14,200	6,800	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2013-2014	46,000	409	18,800	14,500	4,300	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2014-2015	47,000	436	20,500	14,000	6,500	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
United States											
2012-2013	54,000	422	22,800	15,406	7,394	17.56	(D)	(D)	400,295	(D)	(D)
2013-2014	54,300	379	20,600	15,760	4,840	31.13	(D)	(D)	641,259	(D)	(D)
2014-2015	55,300	407	22,500	15,298	7,202	30.83	(D)	(D)	693,575	(D)	(D)
Tangelos											
Florida											
2012-2013	3,900	256	1,000	474	526	12.99	19.55	7.07	12,986	9,267	3,719
2013-2014	3,600	244	880	394	486	11.18	15.35	7.80	9,839	6,048	3,791
2014-2015	3,000	227	680	361	319	14.01	20.25	6.94	9,524	7,310	2,214
Tangerines and mandarins											
Arizona ²											
2012-2013	2,100	76	160	94	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2013-2014	1,600	94	150	126	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2014-2015	1,200	142	170	91	79	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
California ²											
2012-2013	41,000	317	13,000	11,350	1,650	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2013-2014	46,000	320	14,700	12,810	1,890	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2014-2015	52,000	350	18,200	15,900	2,300	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Florida ³											
2012-2013	11,600	283	3,280	2,211	1,069	17.05	22.30	6.19	55,922	49,305	6,617
2013-2014	10,900	266	2,900	1,945	955	19.66	25.50	7.78	57,028	49,598	7,430
2014-2015	10,200	223	2,270	1,557	713	21.05	27.40	7.19	47,788	42,662	5,126
United States ²											
2012-2013	54,700	301	16,440	13,655	2,785	25.60	30.41	2.95	426,101	418,545	7,556
2013-2014	58,500	303	17,750	14,881	2,869	31.05	36.66	2.99	557,357	549,637	7,720
2014-2015	63,400	326	20,640	17,548	3,092	24.82	28.93	2.11	513,932	508,098	5,834

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

¹ Equivalent packinghouse-door returns.

² Includes tangelos and tangors.

³ Includes only Fallglo, Sunburst and Honey varieties.

Citrus Prices

Revised State and United States monthly average prices and equivalent returns, and marketing year average prices for the 2013-14 and 2014-15 citrus crops are shown on the following pages. Revised monthly prices refer to all fruit sold in a given month regardless of the crop year in which the fruit was harvested.

Marketing year average prices refer to the prices received by growers for the entire marketing season for any one crop year. The crop year 2014-15 as shown on all citrus tables in this publication refers to the crop which bloomed in 2014 and was marketed during the 2014-15 season. For example, the 2014-15 marketing year average price received by Florida growers for tangerines and mandarins refers to marketings from September 2014 through April 2015. In some years the season may vary a month or two, but a price was estimated only for those months with sufficient movement.

Monthly and marketing year average prices are weighted by box size at the United States level for oranges, grapefruit, and tangerines and mandarins. See page 31 for approximate net contents per box at the State level.

Citrus prices are based on weighted average F.O.B. packed prices received for fresh fruit and weighted average prices received at the processing plant door for processing fruit. Equivalent returns for fresh and processed fruits are calculated at the packinghouse-door level and on-tree level by deducting hauling, picking, sorting, grading, packing, cooling, marketing, and other costs from the two base prices. In some cases, this results in negative returns.

Orange Average Prices and Equivalent Returns by Type and Season – California: 2013-2014 and 2014-2015

[Only months with reported prices in a given crop year are listed]

Crop, season and month	FOB packed fresh (dollars per box)	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)	All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)
Oranges, all							
2013-2014							
September	26.30	14.78	17.31	(D)	12.24	14.80	(D)
October	26.80	15.48	17.81	(D)	12.94	15.30	(D)
November	29.90	19.38	20.73	(D)	16.81	18.17	(D)
December	27.70	17.40	18.53	(D)	14.83	15.97	(D)
January	33.50	16.73	24.33	(D)	14.12	21.77	(D)
February	35.40	20.90	26.23	(D)	18.30	23.67	(D)
March	35.10	21.76	25.97	(D)	19.18	23.41	(D)
April	35.60	20.27	26.46	(D)	17.67	23.90	(D)
May	35.40	20.03	26.26	(D)	17.43	23.70	(D)
June	32.50	15.98	23.30	(D)	13.36	20.74	(D)
July	29.90	17.60	20.73	(D)	15.00	18.17	(D)
August	29.40	17.37	20.23	(D)	14.78	17.67	(D)
2014-2015							
September	30.00	18.43	20.83	(D)	15.84	18.27	(D)
October	27.50	16.90	18.33	(D)	14.32	15.77	(D)
November	32.10	20.31	22.75	(D)	17.68	20.14	(D)
December	31.20	19.29	21.85	(D)	16.66	19.24	(D)
January	29.80	17.58	20.45	(D)	14.95	17.84	(D)
February	28.70	16.08	19.35	(D)	13.44	16.74	(D)
March	28.10	15.03	18.75	(D)	12.39	16.14	(D)
April	28.60	14.11	19.21	(D)	11.45	16.60	(D)
May	28.90	13.75	19.51	(D)	11.09	16.90	(D)
June	27.80	12.82	18.46	(D)	10.16	15.85	(D)
July	26.20	13.14	16.81	(D)	10.48	14.20	(D)
Navel and miscellaneous							
2013-2014							
November	29.90	19.38	20.73	(D)	16.81	18.17	(D)
December	27.70	17.40	18.53	(D)	14.83	15.97	(D)
January	33.50	16.73	24.33	(D)	14.12	21.77	(D)
February	35.40	20.90	26.23	(D)	18.30	23.67	(D)
March	35.30	21.98	26.13	(D)	19.40	23.57	(D)
April	36.40	20.13	27.23	(D)	17.52	24.67	(D)
May	36.60	19.87	27.43	(D)	17.26	24.87	(D)
June	35.30	12.76	26.13	(D)	10.11	23.57	(D)
2014-2015							
November	32.10	20.31	22.75	(D)	17.68	20.14	(D)
December	31.20	19.29	21.85	(D)	16.66	19.24	(D)
January	29.80	17.58	20.45	(D)	14.95	17.84	(D)
February	28.70	16.08	19.35	(D)	13.44	16.74	(D)
March	28.10	15.03	18.75	(D)	12.38	16.14	(D)
April	29.00	14.18	19.65	(D)	11.52	17.04	(D)
May	29.70	13.50	20.35	(D)	10.84	17.74	(D)
June	28.50	12.47	19.15	(D)	9.81	16.54	(D)

See footnote(s) at end of table.

--continued

Orange Average Prices and Equivalent Returns by Type and Season – California: 2013-2014 and 2014-2015 (continued)

[Only months with reported prices in a given crop year are listed]

Crop, season and month	FOB packed fresh (dollars per box)	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)	All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)
Valencia							
2014							
March	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
April	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
May	33.10	20.41	23.93	(D)	17.82	21.37	(D)
June	30.90	19.20	21.73	(D)	16.61	19.17	(D)
July	29.90	17.60	20.73	(D)	15.00	18.17	(D)
August	29.40	17.37	20.23	(D)	14.78	17.67	(D)
September	30.00	18.43	20.83	(D)	15.84	18.27	(D)
October	27.50	16.90	18.33	(D)	14.32	15.77	(D)
2015							
March	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
April	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
May	26.70	14.46	17.35	(D)	11.81	14.74	(D)
June	26.60	13.43	17.25	(D)	10.76	14.64	(D)
July	26.20	13.16	16.85	(D)	10.49	14.24	(D)

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

Orange Average Prices and Equivalent Returns by Type and Season – Florida: 2013-2014 and 2014-2015

[Only months with reported prices in a given crop year are listed]

Crop, season and month	FOB packed fresh (dollars per box)	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)	All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)
Oranges, all ¹							
2013-2014							
October	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
November	28.00	12.86	16.85	9.68	10.26	14.25	7.08
December	27.20	10.81	16.05	10.50	8.21	13.45	7.90
January	25.50	10.90	14.35	10.80	8.30	11.75	8.20
February	25.20	10.89	14.05	10.80	8.29	11.45	8.20
March	26.20	13.26	15.05	13.10	10.51	12.25	10.35
April	26.20	13.54	15.05	13.50	10.79	12.25	10.75
May	32.00	13.90	20.85	13.70	11.15	18.05	10.95
June	32.00	15.69	20.85	14.20	12.93	18.05	11.45
2014-2015							
October	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
November	31.40	13.93	20.25	7.70	11.31	17.65	5.05
December	30.90	10.18	19.75	9.55	7.53	17.15	6.90
January	26.60	10.55	15.45	10.40	7.90	12.85	7.75
February	25.20	10.93	14.08	10.81	8.28	11.43	8.16
March	27.00	13.26	15.88	13.09	10.47	13.14	10.30
April	26.70	13.37	15.60	13.30	10.57	12.85	10.50
May	26.70	13.46	15.55	13.40	10.66	12.80	10.60
June	26.90	13.59	15.75	13.40	10.79	13.00	10.60
July	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
Non-Valencia ¹							
2013-2014							
October	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
November	28.00	12.86	16.85	9.68	10.26	14.25	7.08
December	27.20	10.81	16.05	10.50	8.21	13.45	7.90
January	25.50	10.90	14.35	10.80	8.30	11.75	8.20
February	25.20	10.89	14.05	10.80	8.29	11.45	8.20
March	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
2014-2015							
October	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
November	31.40	13.93	20.25	7.70	11.31	17.65	5.05
December	30.90	10.18	19.75	9.55	7.53	17.15	6.90
January	26.60	10.55	15.45	10.40	7.90	12.85	7.75
February	24.40	10.86	13.25	10.80	8.21	10.65	8.15
March	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
April	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
Valencia							
2014							
March	26.20	13.26	15.05	13.10	10.51	12.25	10.35
April	26.20	13.54	15.05	13.50	10.79	12.25	10.75
May	32.00	13.90	20.85	13.70	11.15	18.05	10.95
June	32.00	15.69	20.85	14.20	12.93	18.05	11.45
2015							
February	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
March	27.20	13.36	16.05	13.20	10.57	13.30	10.40
April	26.70	13.37	15.55	13.30	10.57	12.80	10.50
May	26.70	13.46	15.55	13.40	10.66	12.80	10.60
June	26.90	13.59	15.75	13.40	10.79	13.00	10.60
July	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)

(S) Insufficient number of reports to establish an estimate.

¹ Includes small quantities of Temples.

Orange Average Prices and Equivalent Returns by Season – United States: 2013-2014 and 2014-2015

[Includes small quantities of Temples in Florida. Includes California and Florida]

Season and month	FOB packed fresh	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All	Fresh	Process	All	Fresh	Process
	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)
2013-2014							
September	26.30	14.78	17.31	(D)	12.24	14.80	(D)
October	26.80	15.48	17.81	(D)	12.94	15.30	(D)
November	29.40	16.63	19.73	8.34	14.04	17.16	5.72
December	27.60	12.12	18.04	10.33	9.52	15.48	7.73
January	32.40	12.09	23.00	9.98	9.48	20.43	7.37
February	34.70	14.23	25.42	9.78	11.63	22.86	7.16
March	33.70	16.26	24.29	11.97	13.57	21.69	9.22
April	34.30	14.78	24.86	12.81	12.06	22.27	10.06
May	35.00	15.25	25.63	12.86	12.53	23.04	10.12
June	32.50	15.91	23.06	6.87	13.26	20.47	4.13
July	29.90	17.60	20.73	(D)	15.00	18.17	(D)
August	29.40	17.37	20.23	(D)	14.78	17.67	(D)
2014-2015							
September	30.00	18.43	20.83	(D)	15.84	18.27	(D)
October	28.00	16.41	18.28	5.87	13.82	15.70	3.19
November	32.00	18.88	22.40	4.55	16.26	19.80	1.85
December	31.10	12.07	21.41	9.25	9.43	18.80	6.60
January	29.40	11.99	19.87	10.03	9.35	17.26	7.38
February	28.40	12.49	18.87	10.06	9.85	16.26	7.40
March	28.00	14.04	18.50	11.24	11.32	15.88	8.45
April	28.40	13.54	18.77	12.28	10.78	16.15	9.48
May	28.60	13.51	18.95	12.56	10.74	16.32	9.76
June	27.70	13.27	18.06	11.02	10.53	15.43	8.22
July	26.30	13.48	16.61	(D)	10.79	13.98	(D)

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

Grapefruit Average Prices and Equivalent Returns by Season – California: 2013-2014 and 2014-2015

[Includes pummelos]

Season and month	FOB packed fresh	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All	Fresh	Process	All	Fresh	Process
	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)
2013-2014							
November	(D)	8.13	(D)	(D)	6.29	(D)	(D)
December	(D)	9.68	(D)	(D)	7.70	(D)	(D)
January	(D)	8.82	(D)	(D)	6.88	(D)	(D)
February	(D)	10.18	(D)	(D)	8.25	(D)	(D)
March	(D)	10.26	(D)	(D)	8.23	(D)	(D)
April	(D)	11.32	(D)	(D)	9.23	(D)	(D)
May	(D)	8.85	(D)	(D)	6.90	(D)	(D)
June	(D)	8.53	(D)	(D)	6.62	(D)	(D)
July	(D)	9.72	(D)	(D)	7.88	(D)	(D)
August	(D)	9.75	(D)	(D)	8.05	(D)	(D)
September	(D)	15.08	(D)	(D)	13.10	(D)	(D)
October	(D)	14.44	(D)	(D)	12.51	(D)	(D)
2014-2015							
November	(D)	13.28	(D)	(D)	11.38	(D)	(D)
December	(D)	17.49	(D)	(D)	15.49	(D)	(D)
January	(D)	14.80	(D)	(D)	12.80	(D)	(D)
February	(D)	10.52	(D)	(D)	8.46	(D)	(D)
March	(D)	10.28	(D)	(D)	8.18	(D)	(D)
April	(D)	11.21	(D)	(D)	9.08	(D)	(D)
May	(D)	8.79	(D)	(D)	6.80	(D)	(D)
June	(D)	14.64	(D)	(D)	12.21	(D)	(D)
July	(D)	11.82	(D)	(D)	9.33	(D)	(D)

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

Grapefruit Average Prices and Equivalent Returns by Type and Season – Florida: 2013-2014 and 2014-2015

[Only months with reported prices in a given crop year are listed]

Type, season and month	FOB packed fresh (dollars per box)	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)	All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)
Grapefruit, all							
2013-2014							
September	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
October	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
November	24.80	11.55	14.04	4.80	9.05	11.79	1.63
December	25.00	10.74	14.22	5.81	8.13	11.98	2.68
January	25.80	10.64	15.04	6.41	7.95	12.80	3.28
February	25.10	9.26	14.35	6.60	6.47	12.11	3.51
March	25.30	8.88	14.58	6.62	6.04	12.34	3.54
April	25.30	8.15	14.55	6.65	5.32	12.30	3.68
May	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
2014-2015							
September	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
October	28.30	14.41	17.44	2.90	12.02	15.20	-0.08
November	25.60	11.61	14.76	2.95	9.16	12.52	-0.08
December	25.20	10.52	14.43	3.04	8.01	12.19	0.01
January	23.80	8.99	12.98	4.89	6.38	10.74	1.91
February	23.80	7.74	12.94	4.47	5.06	10.70	1.51
March	24.40	7.79	13.58	5.57	5.03	11.34	2.62
April	26.10	6.69	15.29	5.89	4.02	13.04	3.18
May	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
Grapefruit, white ¹							
2013-2014							
October	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
November	26.60	11.63	15.65	5.49	9.20	13.45	2.69
December	28.40	11.40	17.45	6.61	8.87	15.25	3.81
January	28.50	10.15	17.55	6.75	7.54	15.35	3.95
February	29.10	9.00	18.15	6.88	6.31	15.95	4.08
March	29.60	7.90	18.65	7.05	5.14	16.45	4.25
April	(S)	6.92	(S)	6.92	4.12	(S)	4.12
2014-2015							
October	28.00	12.80	17.10	2.60	10.52	14.95	0.00
November	27.90	11.93	17.00	2.65	9.62	14.85	0.05
December	25.70	9.24	14.80	3.25	6.87	12.65	0.65
January	23.00	8.12	12.10	6.00	5.68	9.95	3.40
February	24.70	8.14	13.80	6.40	5.65	11.65	3.80
March	25.50	6.78	14.60	6.05	4.22	12.45	3.45
April	25.60	6.02	14.70	6.00	3.42	12.55	3.40
May	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)

See footnote(s) at end of table.

--continued

Grapefruit Average Prices and Equivalent Returns by Type and Season – Florida: 2013-2014 and 2014-2015 (continued)

[Only months with reported prices in a given crop year are listed]

Type, season and month	FOB packed fresh	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All	Fresh	Process	All	Fresh	Process
	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)
Grapefruit, colored							
2013-2014							
September	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
October	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
November	24.60	11.53	13.85	4.64	9.03	11.60	1.39
December	24.40	10.57	13.65	5.52	7.94	11.40	2.27
January	25.40	10.77	14.65	6.27	8.06	12.40	3.02
February	24.40	9.37	13.65	6.45	6.52	11.40	3.20
March	25.00	9.30	14.25	6.36	6.42	12.00	3.11
April	25.30	9.37	14.55	6.23	6.50	12.30	2.98
May	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
2014-2015							
September	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
October	28.30	14.75	17.50	3.00	12.34	15.25	-0.10
November	25.30	11.57	14.50	3.00	9.10	12.25	-0.10
December	25.20	10.68	14.40	3.00	8.15	12.15	-0.10
January	23.90	9.17	13.10	4.55	6.53	10.85	1.45
February	23.60	7.62	12.80	3.70	4.89	10.55	0.60
March	24.30	8.11	13.50	5.35	5.29	11.25	2.25
April	26.10	8.29	15.30	5.55	5.43	13.05	2.45
May	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)

(S) Insufficient number of reports to establish an estimate.

¹ Includes seedy grapefruit.

Grapefruit Average Prices and Equivalent Returns by Season – Texas: 2013-2014 and 2014-2015

[Only months with reported prices in a given crop year are listed]

Season and month	FOB packed fresh (dollars per box)	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)	All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)
2013-2014							
October	37.60	21.68	26.00	(D)	20.10	24.39	(D)
November	34.10	16.38	22.50	(D)	14.81	20.89	(D)
December	31.10	14.37	19.50	(D)	12.80	17.89	(D)
January	29.20	10.72	17.60	(D)	9.17	15.99	(D)
February	24.30	6.66	12.70	(D)	5.13	11.09	(D)
March	25.00	6.47	13.40	(D)	4.95	11.79	(D)
April	23.60	5.40	12.00	(D)	3.88	10.39	(D)
May	23.60	5.59	12.00	(D)	4.07	10.39	(D)
2014-2015							
October	30.50	15.48	18.90	(D)	13.90	17.29	(D)
November	26.90	12.24	15.30	(D)	10.67	13.69	(D)
December	23.80	10.03	12.20	(D)	8.45	10.59	(D)
January	23.50	9.37	11.90	(D)	7.80	10.29	(D)
February	23.20	8.11	11.60	(D)	6.56	9.99	(D)
March	22.40	7.04	10.80	(D)	5.49	9.19	(D)
April	22.40	7.08	10.80	(D)	5.53	9.19	(D)
May	22.40	4.52	10.80	(D)	3.01	9.19	(D)

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

Grapefruit Average Prices and Equivalent Returns by Season – United States: 2013-2014 and 2014-2015

[Includes pummelos in California. Includes California, Florida, and Texas]

Season and month	FOB packed fresh (dollars per box)	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)	All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)
2013-2014							
November	25.40	11.96	14.80	4.17	9.62	12.63	1.36
December	25.30	11.28	14.85	5.10	8.90	12.73	2.27
January	25.70	10.55	15.16	5.31	8.16	13.07	2.58
February	24.50	8.81	13.83	5.76	6.26	11.73	2.95
March	24.60	8.43	13.97	5.68	5.89	11.89	2.91
April	22.80	7.48	12.83	4.93	5.18	10.85	2.48
May	19.10	7.15	10.72	(D)	5.43	8.70	(D)
June	(D)	8.53	(D)	(D)	6.62	(D)	(D)
July	(D)	9.72	(D)	(D)	7.88	(D)	(D)
August	(D)	9.75	(D)	(D)	8.05	(D)	(D)
September	24.60	15.44	17.08	0.29	13.40	14.86	-0.01
October	28.10	14.56	17.57	2.55	12.33	15.42	-0.04
2014-2015							
November	25.70	11.95	15.03	2.41	9.82	12.99	-0.01
December	25.00	11.16	14.57	2.67	8.92	12.49	0.03
January	23.70	9.37	12.96	4.38	7.03	10.90	1.65
February	23.30	7.90	12.51	4.13	5.43	10.43	1.35
March	22.70	7.85	12.42	5.11	5.34	10.33	2.34
April	21.10	7.65	11.95	5.18	5.33	9.93	2.70
May	(D)	7.41	(D)	(D)	5.47	(D)	(D)
June	(D)	14.64	(D)	(D)	12.21	(D)	(D)
July	(D)	11.82	(D)	(D)	9.33	(D)	(D)

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

Lemon Average Prices and Equivalent Returns by Season – California: 2013-2014 and 2014-2015

[Only months with reported prices in a given crop year are listed]

State, season and month	FOB packed fresh (dollars per box)	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)	All (dollars per box)	Fresh (dollars per box)	Process (dollars per box)
California							
2013-2014							
August	46.90	32.71	37.64	(D)	26.86	31.62	(D)
September	48.30	33.05	39.04	(D)	27.24	33.02	(D)
October	50.00	38.23	40.74	(D)	32.29	34.72	(D)
November	48.00	33.26	38.74	(D)	27.43	32.72	(D)
December	45.50	30.03	36.24	(D)	24.24	30.22	(D)
January	46.90	27.49	37.64	(D)	21.83	31.62	(D)
February	46.10	27.47	36.84	(D)	21.80	30.82	(D)
March	46.10	26.46	36.84	(D)	20.82	30.82	(D)
April	48.20	28.04	38.94	(D)	22.39	32.92	(D)
May	50.30	30.21	41.04	(D)	24.54	35.02	(D)
June	53.80	35.66	44.54	(D)	29.91	38.52	(D)
July	59.50	46.31	50.24	(D)	40.40	44.22	(D)
2014-2015							
August	59.40	39.54	49.95	(D)	33.68	43.81	(D)
September	59.00	41.81	49.55	(D)	35.88	43.41	(D)
October	60.00	43.77	50.55	(D)	37.81	44.41	(D)
November	55.00	34.44	45.55	(D)	28.64	39.41	(D)
December	50.10	27.68	40.65	(D)	21.98	34.51	(D)
January	48.40	24.35	38.95	(D)	18.73	32.81	(D)
February	47.10	18.75	37.65	(D)	13.31	31.51	(D)
March	45.70	21.75	36.25	(D)	16.17	30.11	(D)
April	46.10	27.44	36.65	(D)	21.65	30.51	(D)
May	53.40	37.71	43.95	(D)	31.76	37.81	(D)
June	60.60	44.47	51.15	(D)	38.51	45.01	(D)
July	60.50	43.28	51.05	(D)	37.34	44.91	(D)

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

Lemon Average Prices and Equivalent Returns by Season – United States: 2013-2014 and 2014-2015

[Includes Arizona and California]

State, season and month	FOB packed fresh	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All	Fresh	Process	All	Fresh	Process
	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)
2013-2014							
August	46.90	32.71	37.64	(D)	26.86	31.62	(D)
September	48.70	33.68	39.40	(D)	27.85	33.38	(D)
October	50.40	38.71	41.19	(D)	32.77	35.17	(D)
November	48.20	32.07	38.96	(D)	26.28	32.94	(D)
December	45.80	29.27	36.55	(D)	23.52	30.53	(D)
January	47.00	26.81	37.73	(D)	21.17	31.71	(D)
February	46.10	27.36	36.81	(D)	21.69	30.79	(D)
March	46.00	26.23	36.75	(D)	20.59	30.73	(D)
April	48.20	28.04	38.94	(D)	22.39	32.92	(D)
May	50.30	30.21	41.04	(D)	24.54	35.02	(D)
June	53.80	35.66	44.54	(D)	29.91	38.52	(D)
July	59.50	46.31	50.24	(D)	40.40	44.22	(D)
2014-2015							
August	59.40	39.54	49.95	(D)	33.68	43.81	(D)
September	60.00	43.35	50.59	(D)	37.40	44.45	(D)
October	60.50	44.43	51.02	(D)	38.47	44.88	(D)
November	55.50	35.37	46.00	(D)	29.54	39.86	(D)
December	50.30	26.82	40.83	(D)	21.15	34.69	(D)
January	48.40	24.14	38.98	(D)	18.53	32.84	(D)
February	46.80	18.89	37.38	(D)	13.44	31.24	(D)
March	45.60	21.72	36.19	(D)	16.14	30.05	(D)
April	46.10	27.44	36.65	(D)	21.65	30.51	(D)
May	53.40	37.71	43.95	(D)	31.76	37.81	(D)
June	60.60	44.47	51.15	(D)	38.51	45.01	(D)
July	60.50	43.28	51.05	(D)	37.34	44.91	(D)

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

Tangelo Average Prices and Equivalent Returns by Season – Florida: 2013-2014 and 2014-2015

Season and month	FOB packed fresh	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All	Fresh	Process	All	Fresh	Process
	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)
2013-2014							
October	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
November	27.70	12.94	16.05	6.45	9.90	13.10	3.20
December	26.90	11.51	15.25	6.85	8.43	12.30	3.60
January	26.80	10.63	15.15	8.30	7.48	12.20	5.05
February	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
March	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
2014-2015							
October	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
November	26.50	12.09	14.85	6.25	8.76	11.70	2.55
December	26.50	11.76	14.85	6.65	8.41	11.70	2.95
January	40.00	17.72	28.35	7.00	14.29	25.20	3.30
February	38.00	11.64	26.35	7.50	8.06	23.20	3.80
March	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)

(S) Insufficient number of reports to establish an estimate.

Tangerine and Mandarin Average Prices and Equivalent Returns by Season – Florida: 2013-2014 and 2014-2015

[Only months with reported prices in a given crop year are listed. Includes only Fallgo, Sunburst, and Honey varieties]

State, season and month	FOB packed fresh	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All	Fresh	Process	All	Fresh	Process
	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)
Florida							
2013-2014							
September	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
October	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
November	37.60	19.56	24.20	6.88	15.92	20.80	2.58
December	37.70	17.36	24.30	6.95	13.60	20.90	2.65
January	44.50	25.25	31.10	8.45	21.62	27.70	4.15
February	41.20	21.70	27.80	8.85	18.02	24.40	4.55
March	35.50	16.20	22.10	8.95	12.40	18.70	4.65
April	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
2014-2015							
September	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
October	38.90	21.57	25.50	7.32	18.12	22.25	3.12
November	40.20	20.40	26.80	7.25	16.84	23.55	3.05
December	41.10	20.44	27.70	7.57	16.85	24.45	3.37
January	42.10	21.94	28.70	7.08	18.40	25.45	2.88
February	42.00	21.32	28.60	6.75	17.75	25.35	2.55
March	41.80	21.18	28.40	6.55	17.62	25.15	2.35
April	42.70	19.03	29.30	7.40	15.34	26.05	3.20

(S) Insufficient number of reports to establish an estimate.

Tangerine and Mandarin Average Prices and Equivalent Returns by Season – United States: 2013-2014 and 2014-2015

[Only months with reported prices in a given crop year are listed. Includes tangelos and tangors in Arizona and California. Includes only Fallgo, Sunburst, and Honey varieties in Florida. Includes Arizona, California, and Florida]

Season and month	FOB packed fresh	Equivalent returns					
		Packinghouse door			On-tree		
		All	Fresh	Process	All	Fresh	Process
	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)
2013-2014							
September	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
October	(D)	(D)	(D)	(S)	(D)	(D)	(S)
November	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
December	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
January	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
February	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
March	(D)	(D)	(D)	4.21	(D)	(D)	-0.12
April	(D)	(D)	(D)	(S)	(D)	(D)	(S)
May	(D)	(D)	(D)	(S)	(D)	(D)	(S)
June	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
2014-2015							
September	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)	(S)
October	(D)	(D)	(D)	7.32	(D)	(D)	3.12
November	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
December	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
January	(D)	(D)	(D)	2.76	(D)	(D)	-1.60
February	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
March	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
April	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
May	(S)	(S)	(S)	(D)	(S)	(S)	(D)
June	(S)	(S)	(S)	(D)	(S)	(S)	(D)

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

(S) Insufficient number of reports to establish an estimate.

Marketing Year Average Prices Received for Oranges – States and United States: 2013-2014 and 2014-2015

State, type, and utilization	2013-2014			2014-2015		
	FOB packed	Equiv. PHD	Equiv. on-tree	FOB packed	Equiv. PHD	Equiv. on-tree
	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)
California						
Navel and miscellaneous	(NA)	19.13	16.54	(NA)	16.37	13.73
Fresh	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Processing	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
Valencia	(NA)	18.68	16.09	(NA)	13.64	10.98
Fresh	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Processing	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
All	(NA)	19.03	16.44	(NA)	15.84	13.20
Fresh	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Processing	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
Florida						
Non-Valencia ¹	(NA)	11.01	8.41	(NA)	10.67	8.02
Fresh	27.00	15.85	13.25	29.20	18.05	15.45
Processing	(NA)	10.70	8.10	(NA)	10.20	7.55
Valencia	(NA)	13.65	10.90	(NA)	13.41	10.61
Fresh	28.10	16.95	14.15	26.90	15.75	13.00
Processing	(NA)	13.50	10.75	(NA)	13.30	10.50
All ¹	(NA)	12.31	9.63	(NA)	12.06	9.34
Fresh	27.50	16.31	13.62	28.20	17.06	14.39
Processing	(NA)	12.09	9.41	(NA)	11.80	9.07
Texas						
Early and midseason	(NA)	13.72	11.91	(NA)	11.28	9.48
Fresh	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Processing	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
Valencia	(NA)	11.31	9.50	(NA)	11.72	9.91
Fresh	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Processing	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
All	(NA)	13.21	11.40	(NA)	11.37	9.56
Fresh	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Processing	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
United States						
Early, midseason, and Navel ¹	(NA)	14.19	11.60	(NA)	13.07	10.44
Fresh	32.50	23.08	20.54	29.50	19.93	17.35
Processing	(NA)	9.34	6.72	(NA)	8.81	6.15
Valencia	(NA)	14.42	11.70	(NA)	13.44	10.66
Fresh	29.90	20.21	17.62	26.40	16.51	13.88
Processing	(NA)	13.21	10.46	(NA)	12.92	10.12
All ¹	(NA)	14.29	11.64	(NA)	13.22	10.53
Fresh	31.90	22.35	19.80	28.90	19.23	16.63
Processing	(NA)	11.15	8.47	(NA)	10.83	8.10

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

(NA) Not available.

¹ Includes small quantities of Temples in Florida.

Marketing Year Average Prices Received for Grapefruit – States and United States: 2013-2014 and 2014-2015

State, type, and utilization	2013-2014			2014-2015		
	FOB packed	Equiv. PHD	Equiv. on-tree	FOB packed	Equiv. PHD	Equiv. on-tree
	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)
California ¹	(NA)	9.82	7.91	(NA)	11.85	9.42
Fresh	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Processing	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
Florida						
Colored	(NA)	10.18	7.44	(NA)	9.54	6.89
Fresh	24.80	14.05	11.80	25.00	14.20	11.95
Processing	(NA)	6.10	2.85	(NA)	4.36	1.26
White ²	(NA)	8.85	6.16	(NA)	7.59	5.08
Fresh	28.30	17.35	15.15	25.60	14.70	12.55
Processing	(NA)	6.85	4.05	(NA)	5.87	3.27
All	(NA)	9.83	7.10	(NA)	9.05	6.43
Fresh	25.20	14.44	12.20	25.10	14.26	12.02
Processing	(NA)	6.38	3.30	(NA)	4.91	1.99
Texas	(NA)	8.79	7.25	(NA)	9.07	7.51
Fresh	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Processing	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
United States ¹	(NA)	9.60	7.25	(NA)	9.54	7.16
Fresh	24.00	14.05	11.95	23.70	13.73	11.64
Processing	(NA)	5.05	2.46	(NA)	4.11	1.37

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

(NA) Not available.

¹ Includes pummelos.

² Includes seedy grapefruit.

Marketing Year Average Prices Received for Lemons, Tangelos, Tangerines and Mandarins – States and United States: 2013-2014 and 2014-2015

Crop, State, and utilization	2013-2014			2014-2015		
	FOB packed	Equiv. PHD	Equiv. on-tree	FOB packed	Equiv. PHD	Equiv. on-tree
	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)	(dollars per box)
Lemons						
Arizona	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
Fresh	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Processing	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
California	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
Fresh	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Processing	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
United States	(NA)	31.13	25.40	(NA)	30.83	25.09
Fresh	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Processing	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
Tangelos						
Florida	(NA)	11.18	8.06	(NA)	14.01	10.60
Fresh	27.00	15.35	12.40	31.90	20.25	17.10
Processing	(NA)	7.80	4.55	(NA)	6.94	3.24
Tangerines and mandarins						
Arizona ¹	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
Fresh	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Processing	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
California ¹	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
Fresh	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Processing	(NA)	(D)	(D)	(NA)	(D)	(D)
Florida ²	(NA)	19.66	15.97	(NA)	21.05	17.50
Fresh	38.90	25.50	22.10	40.80	27.40	24.15
Processing	(NA)	7.78	3.48	(NA)	7.19	2.99
United States ¹	(NA)	31.05	27.96	(NA)	24.82	21.73
Fresh	46.00	36.66	33.81	38.20	28.93	26.07
Processing	(NA)	2.99	-1.34	(NA)	2.11	-2.27

(D) Withheld to avoid disclosing data for individual operations.

(NA) Not available.

¹ Includes tangelos and tangors.

² Includes only Fallglo, Sunburst and Honey varieties.

Terms and Definitions

Brix: A measure of the concentration of soluble solids in juice, mostly sugar content as well as salts, protein, and acid content. It is a quality factor that helps determine when the fruit is ready for harvest.

Citrus crop year: Begins with the bloom of the first year listed and ends with the year harvest is completed.

Equivalent on-tree (EOT) price: Represents the PHD price minus picking and hauling costs.

Freight on board (FOB) price: A commercial price term that signifies a contractual agreement between a buyer and a seller to have the subject of a sale delivered to a designated place, usually either the "place of shipment" or the "place of destination," without expense to the buyer. This term indicates delivery will be made on board or into a carrier by the shipper without charge. The abbreviation FOB is usually followed by a shipping point or destination. Reports from fresh fruit sales organizations and from citrus packers provide data for an average FOB price.

Packinghouse door (PHD) price: The packinghouse door is generally referred to as the point of first sale. PHD prices are calculated by subtracting costs incurred through the packinghouse from the FOB price. These costs may include sorting, grading, packing, cooling, etc.

Marketing Year Average Prices and Value of Production

State level marketing year average (MYA), or price per box, for fresh and processed sales are the weighted average of monthly sales that occur during a crop's marketing season, adjusted to the packinghouse-door level. The "all" sales MYA price is derived by dividing the "all" sales value by the "all" sales boxes. MYA prices at the United States level for commodities with different State box weights are computed as follows:

$$\text{Fresh Market MYAP} = \frac{\sum(\text{State Fresh Value} * \text{State Box Weight})}{\sum(\text{State Fresh Boxes} * \text{State Box Weight})}$$

$$\text{Process Market MYAP} = \frac{\sum(\text{State Process Value} * \text{State Box Weight})}{\sum(\text{State Process Boxes} * \text{State Box Weight})}$$

$$\text{"All" Sales MYAP} = \frac{\sum(\text{State All Value} * \text{State Box Weight})}{\sum(\text{State All Boxes} * \text{State Box Weight})}$$

For commodities with the same box weights across all States, the United States MYA prices are derived by dividing the sum of States' values by the sum of States' boxes.

United States value of production for a given commodity is the sum of the States' values for that commodity. The State level value of production for each commodity is computed as follows:

$$\text{Fresh Market Value} = \text{Fresh Market MYAP} * \text{Fresh Market Boxes}$$

$$\text{Process Market Value} = \text{Process Market MYAP} * \text{Process Market Boxes}$$

$$\text{"All" Sales Value} = \text{Fresh Market Value} + \text{Process Market Value}$$

Citrus prices are based on weighted average FOB packed prices received for fresh fruit and weighted average prices received at the processing plant door for processing fruit. Equivalent returns for fresh and processed fruit are calculated at the packinghouse-door level by deducting sorting, grading, packing, cooling, marketing, and other costs from the two base prices. In some cases, this results in negative returns.

Box Weights by Crop - States: 2012-2013, 2013-2014, and 2014-2015

State	Crop year		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	(pounds)	(pounds)	(pounds)
Oranges			
California	80	80	80
Florida ¹	90	90	90
Texas	85	85	85
Grapefruit			
California ²	80	80	80
Florida	85	85	85
Texas	80	80	80
Lemons			
Arizona	80	80	80
California	80	80	80
Tangelos			
Florida	90	90	90
Tangerines			
Arizona ³	80	80	80
California ³	80	80	80
Florida	95	95	95

¹ Includes Temples.

² Includes pummelos.

³ Includes tangelos and tangors.

Marketing Seasons

Oranges, Early, midseason, and Navel:

California.....	November 1 to June 15
Florida (including Temples).....	October 1 to March 31
Texas	October 1 to April 30

Oranges, Valencia:

California.....	March 15 to October 31
Florida	January 1 to July 31
Texas	January 15 to May 31

Grapefruit:

California (including pummelos)	November 1 to October 31
Florida	September 15 to June 30
Texas	October 1 to May 31

Lemons:

Arizona.....	September 1 to March 31
California.....	August 1 to July 31

Tangelos:

Florida	October 15 to March 15
---------------	------------------------

Tangerines:

Arizona (including tangelos and tangors).....	November 1 to February 28
California (including tangelos and tangors)	November 1 to May 15
Florida	September 15 to April 30

Statistical Methodology

Survey Procedures: Grower, packer, and objective measurement surveys are used to collect acreage, production, yield, price, and value data. Grower and packer surveys are conducted by mail, telephone, and personal interview. Objective measurement data is collected in citrus groves.

Estimating Procedures: Information obtained from the citrus grower, packer, and objective measurement surveys along with administrative data is used to establish estimates of bearing acres, production, yield, price, and value. These estimates are reviewed for errors, reasonableness, and consistency with historical estimates.

Revision Policy: Current season estimates are open for revision in April and August.

Reliability: The citrus grower and packer surveys are subject to non-sampling errors such as omission, duplication, and mistakes in reporting, recording, and processing the data. These errors cannot be measured directly, but are minimized through rigid quality controls in the data collection process and a careful review of all reported data for consistency and reasonableness.

Information Contacts

Listed below are the commodity statisticians in the Crops Branch of the National Agricultural Statistics Service to contact for additional information. E-mail inquiries may be sent to nass@nass.usda.gov

Lance Honig, Chief, Crops Branch	(202) 720-2127
Jorge Garcia-Pratts, Head, Fruits, Vegetables and Special Crops Section.....	(202) 720-2127
Vincent Davis – Fresh and Processing Vegetables, Onions, Strawberries, Cherries	(202) 720-2157
Fleming Gibson – Citrus, Coffee, Grapes, Sugar Crops, Tropical Fruits	(202) 720-5412
Greg Lemmons – Berries, Cranberries, Potatoes, Sweet Potatoes	(202) 720-4285
Dave Losh – Hops	(360) 709-2400
Dan Norris – Austrian Winter Peas, Dry Edible Peas, Lentils, Mint, Mushrooms, Peaches, Pears, Wrinkled Seed Peas, Dry Beans	(202) 720-3250
Daphne Schauber – Floriculture, Maple Syrup, Nursery, Tree Nuts	(202) 720-4215
Chris Singh – Apples, Apricots, Plums, Prunes, Tobacco	(202) 720-4288

Access to NASS Reports

For your convenience, you may access NASS reports and products the following ways:

- All reports are available electronically, at no cost, on the NASS web site: <http://www.nass.usda.gov>
- Both national and state specific reports are available via a free e-mail subscription. To set-up this free subscription, visit <http://www.nass.usda.gov> and in the “Follow NASS” box under “Receive reports by Email,” click on “National” or “State” to select the reports you would like to receive.

For more information on NASS surveys and reports, call the NASS Agricultural Statistics Hotline at (800) 727-9540, 7:30 a.m. to 4:00 p.m. ET, or e-mail: nass@nass.usda.gov.

The U.S. Department of Agriculture (USDA) prohibits discrimination against its customers, employees, and applicants for employment on the basis of race, color, national origin, age, disability, sex, gender identity, religion, reprisal, and where applicable, political beliefs, marital status, familial or parental status, sexual orientation, or all or part of an individual's income is derived from any public assistance program, or protected genetic information in employment or in any program or activity conducted or funded by the Department. (Not all prohibited bases will apply to all programs and/or employment activities.)

If you wish to file a Civil Rights program complaint of discrimination, complete the [USDA Program Discrimination Complaint Form](#) (PDF), found online at http://www.ascr.usda.gov/complaint_filing_cust.html, or at any USDA office, or call (866) 632-9992 to request the form. You may also write a letter containing all of the information requested in the form. Send your completed complaint form or letter to us by mail at U.S. Department of Agriculture, Director, Office of Adjudication, 1400 Independence Avenue, S.W., Washington, D.C. 20250-9410, by fax (202) 690-7442 or email at program.intake@usda.gov.

USDA NASS Data Users' Meeting
Wednesday, October 28, 2015

University of Chicago – Gleacher Center
450 North Cityfront Plaza Drive
Chicago, Illinois 60611
312-464-8787

The USDA's National Agricultural Statistics Service will be organizing an open forum for data users. The purpose will be to provide updates on pending changes in the various statistical and information programs and seek comments and input from data users. Other USDA agencies to be represented will include the Agricultural Marketing Service, the Economic Research Service, the Foreign Agricultural Service, and the World Agricultural Outlook Board. The Foreign Trade Division from the Census Bureau will also be included in the meeting.

For registration details or additional information for the Data Users' Meeting, see the NASS homepage at <http://www.nass.usda.gov/meeting/> or contact Tina Hall (NASS) at 202-720-3896 or at tina.hall@nass.usda.gov .

This Data Users' Meeting precedes the Industry Outlook Conference that will be held at the same location on Thursday, October 29, 2015. The outlook meeting brings together analysts from various commodity sectors to discuss the outlook situation. For registration details or additional information for the Industry Outlook Conference, see the conference webpage on the LMIC website: <http://lmic.info/page/meetings>. For more information, contact James Robb at (303) 716-9933.